

Les Bretelles de Léon rapatrient leur confection depuis la Loire

Anne-Laure et Thierry Mattera ont racheté l'entreprise en 2017. Sept ans plus tard, ils atteignent progressivement leurs objectifs. Certification, labellisation, salon du Made in France, nouveau site internet, production locale... Les Bretelles de Léon ont le vent en poupe.

« Notre clientèle n'a pas d'âge. Les bretelles redonnent des accessoires de mode pour toutes les générations, portés autant par esthétisme que pour leur praticité. Les 20-40 ans nous font confiance, tout comme les plus de 50 ans ! » Anne-Laure Mattera a le sourire : les bonnes nouvelles s'enchaînent pour la dirigeante des Bretelles de Léon.

● Une certification et une labellisation

Nous l'avions laissé, avec son mari, en novembre 2022, à quelques heures de leur première participation au salon MIF (Made in France) à Paris, au sein du pavillon rhônalpin. « Nous en sommes revenus enchantés. Ce salon est exceptionnel car il montre qu'il y a encore de l'industrie et du savoir-faire en France. Nous pérennisons notre participation à ce salon car le MIF, c'est pour nous un répertoire étoffé de contacts pour de futures collaborations



Anne-Laure Mattera est la dirigeante des Bretelles de Léon, une entreprise qu'elle a rachetée en 2017 avec son mari. « À l'époque, j'avais craqué pour ce nom, qui est celui de mon grand-père. »

Photo Florence Villard

une labellisation, 'Fabriquée à Lyon', par la Ville de Lyon en 2023. L'entreprise le met en avant sur son nouveau site internet, « plus moderne et lancé le mois dernier. »

● Jusqu'à 50 bretelles par jour

Mais l'avancée la plus notable et l'objectif principal de la diri-

Vénissieux en mai 2023, investissant dans des machines et embauchant une couturière, à mi-temps l'an dernier puis à temps plein cette année. »

Désormais, jusqu'à 50 bretelles peuvent être confectionnées chaque jour. « Nous en produisons 30 en moyenne au quotidien, en plus des commandes. Car nous nous basons

Anne-Laure Mattera.

● 6 500 pièces produites chaque année

Ce qui ne l'empêche pas de plancher régulièrement sur de nouveaux modèles. Car les Bretelles de Léon, ce sont 6 500 pièces produites chaque année : des bretelles évidemment, environ 180 modèles,

Repères ► Les Bretelles de Léon en bref

- **Activité** : fabrication et vente de bretelles (historiquement), mais aussi de noeuds papillons, de ceintures, d'élastiques de manches, de porte-chaussettes.
- **Création** : rachat de l'entreprise en 2017 par Anne-Laure et Thierry Mattera (marque fondée en 2012).
- **Implantation** : 1A rue Eugène-Maréchal à Vénissieux.
- **Effectifs** : 4 salariés (les deux dirigeants, une chargée de communication, une couturière)
- **Chiffre d'affaires** : 220 000 € en 2023.

bretelles sont écoresponsables, réalisés avec des bandes issues de tissus recyclés comme le RDenim (jean recyclé) et des dos en cuir 'végétal', sans PVC et à base de déchets de pomme (6 pour 1 m de cuir). Il reste encore à Anne-Laure Mattera quelques objectifs à atteindre : « En 2025, nous nous lancerons dans la personnalisation des cuirs et des parties métalliques tout en poursuivant notre développement avec déjà 180 boutiques revendeurs en France, dont quatre dans le Rhône* ».

● Florence Villard