

Dossier de presse



LES BRETelles DE

LÉON



Sommaire

Léon en quelques mots	4
Notre ADN	4
Quelques chiffres	5
L'équipe de Léon	5
Quoi de neuf chez Léon ?	6
Et demain	7
Les prix	7
L'histoire de Léon	7
L'anecdote	8
Témoignage client	8
Arrivée du parc machine	10
Le répertoire de Léon	10

Léon en quelques mots

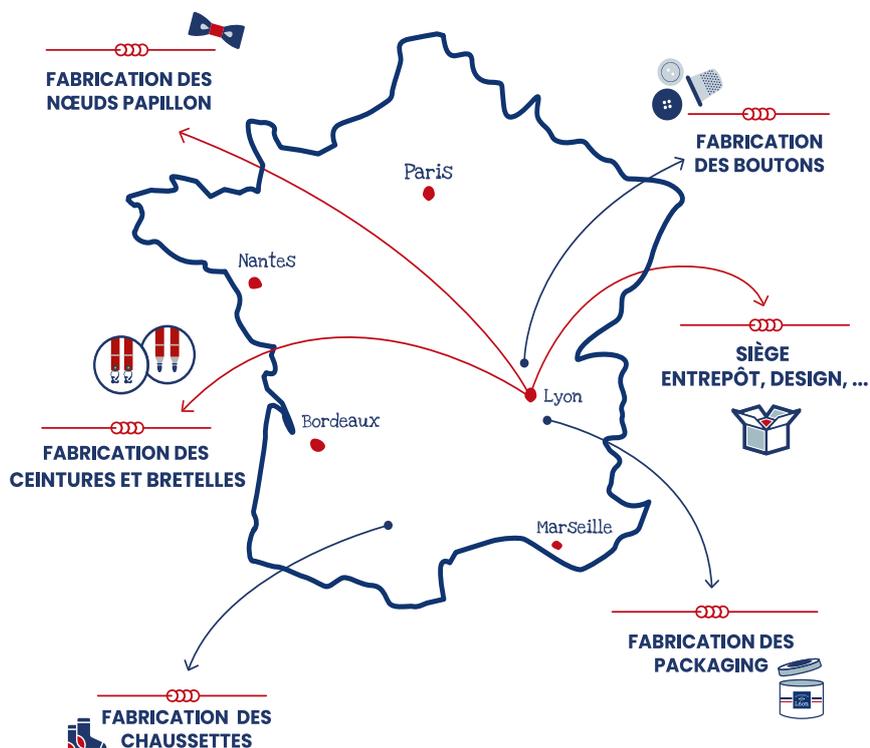
Léon est une entreprise familiale basée à **Lyon**. Nous fêtons cette année notre première décennie !

Léon est bien sûr une marque de **bretelles**, mais nous avons diversifié notre offre depuis 3 ans et nous proposons également aujourd'hui des **ceintures**, des **nœuds papillon** et des **chaussettes**.



Notre ADN

Enfin des bretelles de qualité fabriquées en France !



Quelques chiffres

Équipe
Nombre de revendeurs
Bretelles vendues en un an
Réseau Sociaux

6 personnes
environ 140 boutiques
environ 8 000
Facebook 10K - Instagram 9K

L'équipe Léon

Dirigeante



Anne-Laure

Mattera

Dirigeant



Thierry

Mattera

&

Elle adore la mode, le design et les lettres. Sa devise est une citation de Nelson Mandela : « *Je ne perds jamais. Soit je gagne, soit j'apprends* ».

C'est le gars qui aime les process et quand tout roule. Il est passionné de mécanique et de nouvelles technologies. Sa devise : « *Le plus gros risque que tu prends quand tu poses une question, c'est d'être capable d'accepter la réponse* »

Sylvia

Assistante commerciale

Karine

Logistique

Charlotte

Marketing Communication

Valentine

Couturière

Bretelles, noeud pap' et compagnie

Léon est en pleine ébullition... la bretelle marche fort !

Chaque année, nous sortons une collection d'environ 20 nouveaux modèles de bretelles.

Bien sûr, la bretelle est historique chez Léon, mais depuis quelques années, nous avons étendu nos collections d'accessoires !

Nous avons commencé cette diversification avec des **ceintures** bien sûr ! Parce que la bretelle et la ceinture, cela va un peu ensemble d'un point de vue de la production (sinon, en terme de style et de fonctionnalité... on évite de les mettre ensemble !)

Il y a deux ans, nous nous sommes mis au **noeud papillon** avec une nouveauté en septembre avec la collection Black Pap' : des noeuds papillon noirs mais avec des formes et des textures différentes.

Et puis l'année dernière nous avons sorti notre première collection de **chaussettes** !

Leur particularité ? Tout le monde aime les chaussettes « toutes noires » ou « toutes blanches ». Le problème est ensuite de ne pas se fâcher avec toute la famille après le passage en machine quand il faut remettre les chaussettes dans les tiroirs... je pense que les familles qui lisent cela vont très bien voir de quoi je parle...

Revenons à nos chaussettes : Elles sont carrément blanches ou carrément noires, parce que c'est ce qu'on aime, sauf qu'il y a un petit carré de couleur sous la voûte plantaire pour pouvoir les repérer ! Comme ça tout le monde s'y retrouve !



Orange



Magenta



Turquoise



Anis





Nouveau parc machine

Depuis mai 2023, nous avons un nouveau parc machine qui nous permet de produire sur notre site de Vénissieux.

Ce projet d'internalisation de la production s'inscrit dans la continuité de la stratégie de la direction depuis la reprise de la marque.

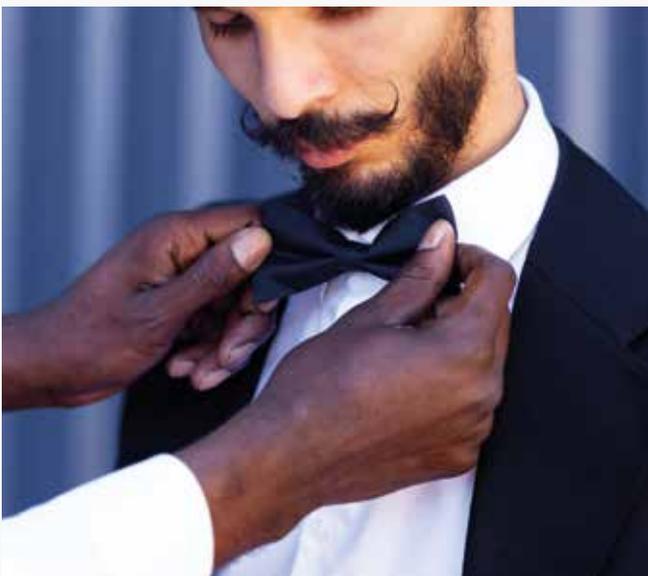
C'est ainsi que l'équipe s'agrandit en accueillant une couturière : Angèle !

Grâce à ce nouveau parc machine, nous avons gagné en souplesse : Nous pouvons rapidement ajuster la production en fonction de la demande fluctuante du marché, évitant ainsi les retards ou les surplus.

Nous avons par ailleurs renforcé le contrôle sur la qualité, les coûts et les délais de fabrication.

Nous avons également sécurisé nos approvisionnements avec toujours plus de fournisseurs français.

Et bien sûr, nous avons gagné en innovation car nous pouvons plus facilement expérimenter de nouvelles idées, processus et technologies pour rester compétitif sur le marché.



L'anecdote

2017 Je décide de racheter la marque Les bretelles de Léon

Ma mère, 70 ans : « Des bretelles ? »

Mon père, 70 ans : « Tu veux dire... comme... des bretelles ? »

C'est ainsi que mes parents ont réagi quand je leur ai annoncé que j'allais racheter la marque Les Bretelles de Léon.

Sous-entendu : « Tu veux dire des bretelles comme les bretelles de ton grand-père ? »

(qui, soit dit en passant, s'appelait Léon !)

Regard dubitatif...

Hé oui... et pas juste des bretelles, mais des bretelles 100% fabriquées en France !

Témoignage client

Excellent service et superbe produit, j'ai commandé des bretelles de couleur orange, qui ne se trouvent pas partout. Le service client de Léon est très efficace et la personne que j'ai eue au téléphone a été aussi aimable que serviable. Livraison éclair pour couronner le tout. Un immense merci à l'équipe !

Antoine 12.08.22

Idem depuis des années : efficacité et solidité des pinces, souplesse de l'élastique tout en ayant un bon maintien et des couleurs super gaies et pour tous les goûts et tous les âges

René 07.07.22

Parfait ! à faire tomber les chaussettes

Denis 25.09.21

Séduit par les bretelles que ma fille m'a offert à Noël, je viens d'en commander d'autres. À la fois pour moi, mais aussi pour mon frère à l'occasion de son anniversaire. Lui aussi est tombé sous le charme. Belle qualité, couleurs fort sympathiques, ces bretelles sont très classe. Commandées le 25 mai et livrées le 28 !! service impeccable. Je vous les conseille vivement Les Bretelles de Léon.

Jean-Louis 30.05.21





L'histoire de Léon

À l'origine, en 2012, Léon a été créé par 4 amis entre Paris et Roanne. L'idée leur est venue naturellement devant l'offre assez pauvre dans la distribution traditionnelle. L'objectif ? Offrir un produit à l'élégance discrète dont la qualité serait contrôlée, un beau produit fabriqué en France, un service garanti et une nouvelle expérience de shopping... rien que ça !

En 2017, Anne-Laure et Thierry ont repris la suite. D'abord, parce qu'ils sont tombés amoureux de la marque ! Et parce qu'ils voulaient participer au retour de la production Made in France. Ils ont réinternalisé notamment toute la chaîne logistique pour une meilleure maîtrise de la qualité.

5 ans plus tard, Léon a grandi avec des collections qui se sont étoffées (nœuds papillon, ceintures et chaussettes). Bref, comme dirait les québécois : de quoi se péter les bretelles*.

* Être fier !

Les prix

Une paire de bretelles larges coûte par exemple 42 €. Ce qui peut paraître élevé. Mais cela permet à tous les acteurs qui croisent notre chemin de vivre correctement (nos revendeurs, mais aussi nos salariés par exemple...)



Le répertoire de Léon

Voici quelques exemples de boutiques revendeurs :

DRAEGER
PARIS | 1886

Rogagnel PARIS

Les curieux LYON

Chouette France DIJON

Alaia SAINT-JEAN-DE-LUZ

Clerff Fraikin STRASBOURG

Peinturier BRETAGNE et BASSE-NORMANDIE

Devianne
DES MARQUES ET VOUS.COM

Coquericco NANTES

Côté Homme RODEZ

Clerff Fraikin STRASBOURG

French Design Store AUSTRALIE

Le point d'interrogation BIARRITZ

Mon Col Claudine SAINT-SAUVEUR-EN-PUISAYE



LES BRETelles DE



LÉON

Contact

Anne-Laure Mattera
07 70 79 78 45

www.lesbretellesdeleon.com
annelaure@lesbretellesdeleon.com

