

monde



RETIENS. LÉON...



... TES BRETelles, ELLES SONT CANONS ! AVEC UNE PETITE MOUSTACHE ET UN NŒUD PAPILLON, LES VOILÀ PILE DANS LA TENDANCE, DITES DONC. DEPUIS QUELQUES ANNÉES DÉJÀ, LES BANDES ÉLASTIQUES ONT DE NOUVEAU LA FAVEUR DES PANTALONS, ET CELLES DE LÉON, CONÇUES À CÔTÉ DE LYON, SÉDUISENT DANDYS ET DARONS... BREF, LA CEINTURE N'A QU'À BIEN (SE) TENIR.

Par Mélanie Marullaz - Photos : Florie Berger / WSC

Q quatre copains, trois pinces et une paire de bretelles. C'est en 2012 que Léon se fait remonter les siennes à l'initiative d'une brochette de trentenaire lyonnais en pleine épidémie de mariages et en quête du petit truc en plus. Comme ils l'expliquent en guise de présentation : *"chaque matin ou presque, nous cherchons dans nos armoires le détail qui tue, l'accessoire ultime, la pièce rare, l'élégance discrète, celle qui montrera au monde et à nos collègues du bureau qu'en matière de style, on ne plaisante pas !"* Ils décident donc de lancer leur propre ligne de bretelles. Ils commencent par se mettre en cheville avec une entreprise familiale spécialisée dans la ceinture, du côté de Roanne, qui ressort ses machines à bretelles pour les mettre au goût du jour. Fabriqués dans la région principalement, tissu, boutons, boucles et packaging, chaque petit bout de Léon est Made in France. Les garçons ont les bons réseaux, les connaissances marketing et technologiques nécessaires, et la petite touche de fantaisie qui fait mouche : leur marque décolle facilement. ■

